JOURNEES DE L'ORDRE NATIONAL DES MEDECINS DE CÔTE D'IVOIRE

THÈME PRINCIPAL :

RENFORCEMENT DE LA GOUVERNANCE MÉDICALE ET DE L'EXCELLENCE PROFESSIONNELLE : BÂTIR UNE CÔTE D'IVOIRE, HUB DE SANTÉ EN AFRIQUE

DOSSIER SPONSORING

DU 10 AU 13 SEPTEMBRE 2025

FONDATION FHB, YAMOUSSOUKRO

SOMMAIRE

- CONTEXTE DE L`EVENEMENT
- OBJECTIFS
- RESULTATS ATTENDUS
- METHODOLOGIE
- AGENDA SYNTHETIQUE
- PUBLIC CIBLE
- LIGNES BUDGETAIRES
- COMITE D`ORGANISATION ET SCIENTIFIQUE
- CHIFFRES CLÉS PRÉVISIONNELS
- NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS
- NOS CANAUX DE DIFFUSION
- POURQUOI DEVENIR SPONSORS OU PARTENAIRE ?
- OFFRES SPONSORING

1 CONTEXTE DE L`ÉVÉNEMENT

L'Ordre National des Médecins de Côte d'Ivoire (ONMCI) est un organisme professionnel investi d'une mission de service public. Il veille au respect des principes de moralité, de probité, de compétence et de dévouement indispensable à l'exercice de la médecine, dans le strict respect du Code de Déontologie Médicale. Dans une dynamique de réforme, de transparence et d'excellence professionnelle, le CNOMCI initie la première édition des Journées Ordinales Nationales des Médecins (JONMCI), événement fédérateur destiné à renforcer la gouvernance médicale, à promouvoir les innovations, et à valoriser les bonnes pratiques professionnelles.

Pour cette première édition, l'Ordre entend mobiliser l'ensemble des médecins, des décideurs, des acteurs institutionnels et économiques afin de bâtir un système de santé résilient et de positionner la Côte d'Ivoire

2 OBJECTIFS

OBJECTIF GÉNÉRAL :

Créer un cadre national de convergence, de formation et de valorisation autour de la profession médicale.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES:

- Mobiliser la profession médicale autour des défis de gouvernance et de responsabilité ;
- Consolider la culture éthique et déontologique des médecins ;
- Créer un cadre d'échange, de formation continue et d'innovation ;
- Valoriser les pratiques exemplaires et promouvoir les talents ;
- Offrir une vitrine de visibilité aux acteurs du secteur santé et partenaires stratégiques.

3 RESULTATS ATTENDUS

- La tenue de la première édition des JONMCI est effective avec une forte mobilisation nationale ;
- Un cadre structuré d'échanges entre acteurs de la santé est mis en place ;
- Les connaissances et compétences des médecins sont renforcées par les formations dispensées ;
- Des prix sont décernés pour encourager la gouvernance, l'innovation, la performance, la pratique médicale, l'éthique, la recherche et la formation ;
- Le rayonnement de l'ONMCI et de la profession est renforcé.
- La mise en lumière des meilleures pratiques régionales et individuelles est effectuée ;
- La promotion d'un climat de confiance entre le CNOMCI, les CROM, les médecins et la population est effectuée.

4 MÉTHODOLOGIE

Les JONMCI se dérouleront du 10 au 13 septembre 2025 autour du thème principal : ***"Renforcement de la Gouvernance Médicale et de l'Excellence Professionnelle : Bâtir une Côte d'Ivoire, Hub de Santé en Afrique".***

Les activités comprennent :

- Des sessions scientifiques : conférences plénières, panels, ateliers et concours ;
- Des activités d'exposition (technologies médicales, innovations, dispositifs sanitaires, etc.) ;
- Des activités sociales et citoyennes (dons de sang, dépistages) ;
- Une cérémonie de distinction pour récompenser les meilleures initiatives et performances.

Elles incluent :

- Des panels sur les textes fondamentaux régissant la profession (loi de création de l'Ordre, déontologie, statut de la fonction publique, réforme hospitalière, etc.) ;
- Des panels technologiques (IA, télémédecine, e-santé, radiothérapie, médecine nucléaire, cardiologie et radiologie interventionnelle, équipements biomédicaux, métrologie)
- Une session approfondie sur les responsabilités professionnelles du médecin (pénale, civile, administrative, disciplinaire) ;
- Une session sur la RCPM et la barémisation de l'indemnisation des préjudices ;
- Des ateliers sur les outils légaux et numériques du médecin (certificats, réquisitions, cybercriminalité, productions en ligne)
- Une revue des systèmes de financement de la santé (CMU, mutuelles, AIRMS, assurances privées) ;
- Un concours d'éthique, de droit médical et de déontologie
- Un forum des Présidents des Ordres médicaux de

5 AGENDA SYNTHETIQUE

- **JOUR 1 :** Cérémonie d'ouverture – panels sur la gouvernance, le droit médical et la responsabilité professionnelle ;
- **JOUR 2 :** Panels sur l'environnement du secteur santé – technologies, e-santé, dispositifs médicaux ;
- **JOUR 3 :** Ateliers de formation, concours d'éthique et plénière UEMOA ;
- **JOUR 4 :** Visite touristique de Yamoussoukro.

6 PUBLIC CIBLE

- Les Autorités Politiques et Administratives ;
- Les Partenaires Institutionnels et Internationaux (ONU, OMS, UEMOA, BANQUE MONDIALE, BAD, UNICEF, Ambassades, etc.) ;
- Les Professionnels de Santé (Médecins, Établissements Publics et Privés, Partenaires techniques) ;
- Le Secteur privé (Banques, Assureurs, Mutuelles, Entreprises du secteur Santé) ;
- Les Usagers du système de santé, la presse et le grand public.

7 LIGNES BUDGETAIRES

Il s'équilibre en **ressources** (principalement par le sponsoring, les partenariats, les dons, subventions et les frais de participations) et en **emplois.**

Les postes budgétaires (emplois) incluent :

- Location des espaces (conférences, expositions, gala) ;
- Réalisation des supports logistiques et de communication ;
- Conception et production des kits JONMCI ;
- Prise en charge des participants et intervenants ;
- Honoraires des experts, primes et récompenses ;
- Hébergement, restauration et déplacements ;
- Frais techniques et organisationnels divers.

8 COMITE D`ORGANISATION ET SCIENTIFIQUE

Le Commissariat Gténéral en charge de l'organisation de ces journées est accompagné dans ses missions par **ULTRACOM**, une agence spécialisée dans l'événementiel, partenaire stratégique et opérationnel.

Il exécute ses missions par l'intermédiaire des deux comités spécifiques. La création de ces comités a fait l'objet de décision ordinale mise à la disposition de parties prenantes.

Ce sont :

•Un **Comité d'Organisation** structuré en huit commissions thématiques (Transport logistique, Communication-Mobilisation, Hebergement-Restauration, Accueil- protocole, Finances,Securité, Gala, Couverture Médicale) ;

•Un **Comité Scientifique** en charge de la programmation académique et de la supervision des jurys pour les prix d'excellence.

9 CHIFFRES CLÉS PREVISIONNELS

- Plus de 500 participants attendus par jour (médecins, experts, décideurs, entreprises, médias) ;
- Plus de 20 conférences et panels ;
- Une cinquantaine de stands d'exposition ;
- Une large couverture médiatique (TV, presse, web, réseaux sociaux).

10 NOS PARTENAIRES INTITUTIONNELS

LE CESEC•LE MSHPCMU•LE MEPS•LA CONFÉRENCE FRANCOPHONE DES ORDRES DES MÉDÉCINS•LES ORDRES PROFESSIONNELS•LE COLLÈGE DES PRÉSIDENTS DES ORDRES NATIONAUX DES MÉDECINS DE L'UEMOA• L'ORDRE NATIONAL DES MÉDECINS DU MAROC

11 NOS CANAUX DE DIFFUSION

RTI1 – NCI – LIFE TV – 7INFO- ONMCI TV- SOS DOCTEUR TV – L2K PRODUCTION

12 POURQUOI DEVENIR SPONSOR OU PARTENAIRE DE CET EVENEMENT?

Parce-qu'il vous permet d'avoir:

- Une Visibilité de marque auprès d'un public ciblé et influent ;
- Un Accès privilégié aux décideurs du secteur santé ;
- Une Opportunités de réseautage et d'affaires ;
- Un Impact social positif à travers le soutien à un événement d'utilité publique ;
- D'affirmer votre engagement en faveur de la santé et de la responsabilité sociale.

13 NOS OFFRES SPONSORING

Nos formules sponsoring vous donnent des avantages stratégiques (naming, visibilité premium, prise de parole officielle, stand VIP, logo sur tous les supports, ...). Chaque offre de sponsoring est déclinée avec ses avantages spécifiques :

SPONSOR DIAMANT : 20.000.000F

- Trois (03) Jours d'exposition pour faire montre de vos services, produits, innovations, spécialités au bénéfice du secteur sur un (01) stand de **27m2** ;
- Votre logo en position préférentielle sur les documents officiels des Journées (en couverture catalogue officiel, Badges, supports publicitaires) ;
- Présence de votre logo dans la campagne digitale de remerciements après l'événement ;
- Une (01) double page d'insertion publicitaire en couleur dans les pages intérieures du Catalogue officiel des journées ;
- Vous avez la possibilité d'inviter 10 médecins à participer aux journées en sponsorisant leur prise en charge ;
- Interview du DG de votre entreprise dans le Catalogue officiel des journées ;
- Visibilités Ecran-Diffusion pendant la tenue du salon d'exposants de vos spots produits ou institutionnels sur nos écrans LED pendant la durée du salon et lors du dîner gala ;
- Full branding : Présence de logo à l'entrée du site de l'événement et sur l'espace d'exposition par des oriflammes, kakémonos et autres supports adaptés ;
- Possibilité de faire de l'activation et de la vente de vos produits sur le site des journées ;
- Animation d'une conférence propriétaire par le sponsor Diamant pendant salon ;
- Une table de 10 places pour le dîner gala ;
- Citation de votre marque ou entreprise par le MC pendant la durée du salon et le dîner gala.

SPONSOR OR : 15.000.000F

- Trois (03) Jours d'exposition pour faire montre de vos services, produits, innovations, spécialités au bénéfice du secteur sur un (01) stand de 18m2 ;
- Votre logo en position préférentielle sur les documents officiels des Journées (en couverture catalogue officiel, Badges, supports publicitaires) ;
- Présence de votre logo dans les la campagne digitale de remerciements après l'événement ;
- Une (01) double page d'insertion publicitaire en couleur dans les pages intérieures du
- Catalogue officiel des journées ;
- Visibilités Ecran–Diffusion pendant la tenue du salon d'exposants de vos spots produits ou institutionnels sur nos écrans LED pendant la durée du salon et lors du dîner gala ;
- Branding : Présence de logo à l'entrée du site de l'événement et sur l'espace d'exposition par des oriflammes, kakémonos et autres supports adaptés ;
- Possibilité de faire de l'activation et de la vente de vos produits sur le site des journées
- Sept (07) places pour le dîner-gala ;
- Vous avez la possibilité d'inviter sept (07) médecins à participer aux journées en sponsorisant leur prise en charge ;
- Citation de votre marque ou entreprise par le MC pendant la durée du salon et le dîner-gala.

SPONSOR ARGENT:
10.000.000F

- Trois (03) Jours d'exposition pour faire montre de vos services, produits, innovations, spécialités au bénéfice du secteur sur un (01) stand de 12m² ;
- Votre logo en position préférentielle sur les documents officiels des Journées (en couverture catalogue officiel, Badges, supports publicitaires) ;
- Présence de votre logo dans les la campagne digitale de remerciements après l'événement ;
- Une (01) pleine page d'insertion publicitaire en couleur dans les pages intérieures du Catalogue officiel des journées ;
- Visibilités Ecran–Diffusion pendant la tenue du salon d'exposants de vos spots produits ou institutionnels sur nos écrans LED pendant la durée du salon et lors du dîner-gala ;
- Branding : Présence de logo à l'entrée du site de l'événement et sur l'espace d'exposition par des oriflammes, kakémonos et autres supports adaptés ;
- Possibilité de faire de l'activation et de la vente de vos produits sur le site des journées
- Cinq (05) places pour le dîner-gala ;
- Vous avez la possibilité d'inviter quatre (04) médecins à participer aux journées en sponsorisant leur prise en charge ;
- Citation de votre marque ou entreprise par le MC pendant la durée du salon et le dîner gala.

SPONSOR BRONZE:
5.000.000F

- Trois (03) Jours d'exposition pour faire montre de vos services, produits, innovations, spécialités au bénéfice du secteur sur un (01) stand de 12m² ;
- Votre logo en position préférentielle sur les documents officiels des Journées (supports publicitaires)
- Présence de votre logo dans les la campagne digitale de remerciements après l'événement
- Une (01) pleine page d'insertion publicitaire en couleur dans les pages intérieures du
- Catalogue officiel des journées ;
- Visibilités Ecran-Diffusion pendant la tenue du salon d'exposants de vos spots produits ou institutionnels sur nos écrans LED pendant la durée du salon et lors du dîner gala ;
- Branding : Présence de logo à l'entrée du site de l'événement et sur l'espace d'exposition par des oriflammes, kakémonos et autres supports adaptés ;
- Trois (03) places pour le dîner-gala ;
- Citation de votre marque ou entreprise par le MC pendant la durée du salon et le dîner gala.

MERCI DE VOTRE ATTENTION!

ORDRE NATIONAL DES MEDECINS DE CÔTE D'IVOIRE • CONSEIL NATIONAL •

ultra com
EVENEMENTIEL | COMMUNICATION • MARKETING

CONTACTEZ NOUS AU:

(+225) 07.07.26.25.63/ 07.07.44.87.74 / 01.02.02.44.01

Email: onmci@yahoo.fr

www.ordremedecins.ci

Angré Résidences les Papayers – Abidjan, Côte d'Ivoire